

## Звезды российского бизнес-образования.

**ЖУРНАЛ «Секрет фирмы» изучил российский рынок бизнес-образования и впервые представляет результаты своего исследования – 4 преподавателей-звезд.**

Кто они, эти звезды?

Эти люди (а многие из них занимаются еще и административной работой) пользуются огромным авторитетом среди своих студентов, коллег, их хорошо знают не только в академических кругах, но и на всем рынке. Именно они – лицо своих бизнес-школ и всего российского делового образования.

### МЕНЕДЖМЕНТ



#### 1. Практикующий HR

Ректор Санкт-Петербургской бизнес-школы ИМИСП **Сергей Мордовин** пользуется огромным авторитетом в бизнес-образовательной среде, и к его мнению невозможно не прислушиваться. «Я считаю, что управлением людьми занимается лишь тот, у кого есть этот ресурс, то есть менеджеры. У кадровиков его нет, – считает Мордовин. – И еще одно правило: ни одну дисциплину не имеет права преподавать человек, который долгое время не занимался ею на практике».

Сам Сергей Мордовин уже 30 лет только и занимается, что управленческой работой. Начинал он с роты в стройбате и с цеха на оборонном предприятии, а последние 15 лет управляет своей бизнес-школой. И хотя административная работа отнимает 70% времени, такая нагрузка его вполне устраивает. Кстати, недавно Мордовин вышел в финалисты конкурса «Предприниматель года».

«Мне приходится на практике использовать все те знания, которые я даю своим слушателям: подбор персонала и его мотивация, вопросы оплаты труда, разрешение конфликтных ситуаций и т. п. Вот курс и получается интересным», – говорит ректор. Мордовин – прекрасный преподаватель и, что очень ценно, умеет донести знания до менеджеров и генеральных директоров, которые не являются узкими HR-специалистами.

Ректор постоянно общается с коллегами, в том числе зарубежными, а также со слушателями. «Студенты описывают проблемы, которые приходится решать, а преподаватели им помогают. Так что мы всегда в курсе того, что происходит на предприятиях, – рассказывает Мордовин. – Знаете, есть такое мнение, что

менеджмент – это не наука, а обобщение наилучшей практики. Я с ним согласен. И надо эту практику выискивать и передавать другим».



## **2. Физик-лирик**

Возможно, в лице **Сергея Филоновича** страна потеряла хорошего физика-экспериментатора, зато бизнес-образование приобрело блестящего преподавателя. Декан Высшей школы менеджмента ГУ-ВШЭ Сергей Филонович, по его собственным словам, «полжизни занимался наукой». Попробовал себя и в бизнесе, хотя сейчас уже сложно представить, как этот мягкий человек создавал с нуля и два года возглавлял американскую компанию, которая выводила на российский рынок попкорн.

Но совсем непростая задача – вообразить Филоновича-администратора. Он не любит бумажную работу и, самое главное, может позволить себе не заниматься ею, хотя руководит бизнес-школой с оборотом \$3 млн. Все силы декан отдает главной страсти – преподаванию. Его часто приглашают вести занятия в других бизнес-школах, в том числе и в западных.

«Мне всегда был интересен человек», – подчеркивает Филонович. Наверное, именно поэтому сфера его интересов лежит в области организационного поведения, он много занимается проблемой формирования практических навыков менеджера. Техническая подготовка дает еще одно преимущество – логическую структуру мышления и умение быстро ориентироваться в новых областях. Филонович, по его словам, не умеет рассказывать «ни о чем» и делится только теми знаниями, которые сам «переварил».

Эрудиция и интеллигентная манера этого преподавателя подкупают многих. И на него действительно «ходят», как на ведущих актеров в театре. «Некоторые преподаватели „забивают гвозди“ в голову студента, другие – разговаривают с ним», – говорит Сергей Филонович. – Я выбираю второе и отношусь к своим слушателям как к партнерам. И мне кажется, они это ценят».

## **МАРКЕТИНГ**



### **3. Ценный кадр**

Заведующий кафедрой маркетинга ГУ-ВШЭ **Игорь Липсиц** кого угодно способен убедить, что такой скучный предмет, как ценообразование, интереснее любого детектива. В свое время он закончил Плехановский институт и, по его словам, «всю жизнь был погружен в экономику страны». Почти 15 лет он проработал в Институте цен, где не только занимался теорией, но и решал прикладные задачи, защитил на тему ценообразования и кандидатскую, и докторскую диссертации. В конце концов Липсиц оказался у истоков Высшей школы экономики, которой «никогда не изменял».

Один из его курсов называется «Маркетинг-менеджмент» (термин, придуманный Филипом Котлером). «Это курс для топ-менеджера, который с помощью маркетинга будет развивать свою компанию, – объясняет преподаватель. – Ведь маркетинг – это не функция, он срастается с менеджментом и становится его содержательным наполнением». Кроме того, он любит заниматься нестандартными направлениями и сейчас помогает компаниям разрабатывать внеконкурентные маркетинговые стратегии.

«Липсиц – настоящий импровизатор, он никогда не повторяется», – говорят о нем на рынке. Он умеет развлечь слушателей, привести парадоксальные факты и при этом, что особенно важно для маркетолога, для иллюстрации каждой проблемы находит и западные, и российские примеры. А помимо преподавания у Игоря Липсица еще одно серьезное увлечение: вот уже 15 лет он пишет книги для детей, и его фамилия стоит не только на серьезных научных трудах, но и на учебниках экономики для школьников. «Когда-то я написал для своей дочки книгу „Удивительные приключения в стране Экономика“, – говорит Липсиц. – А потом втянулся. И сейчас огромное количество школьников учится по моим учебникам».

## **ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ**



#### **4. Системный интегратор**

«Она харизматичный и довольно жесткий преподаватель, – сказал один из сотрудников Института бизнеса и делового администрирования (ИБДА) АНХ. – Но Кочетковой много никогда не бывает». Сама **Александра Кочеткова** считает, что преподаватель – это не шоумен и не клоун, и он не обязан вести себя феерично: «Если у человека нет цели получить образование, ему никакой клоун не поможет».

Кочеткова окончила Финансовую академию и какое-то время преподавала финансы, управление персоналом и антикризисный менеджмент. Сегодня ее сфера гораздо шире – организационное поведение. Она активно интересуется системным моделированием, то есть созданием в компании управляемой внутренней среды. «Мы собираем знания из разных культур и из разных областей, начиная с теоретической физики и заканчивая медициной, то есть каждый раз создаем науку заново», – говорит Кочеткова.

Автор нескольких монографий и одного из первых российских учебников по оргповедению, Кочеткова говорит, что не стоит удивляться, почему в этой сфере у нас пока мало новых концепций. «Концепция требует научного подхода. А в России пока не стоит говорить о научном подходе к действительности, у нас еще мало опыта, да и возможностей тоже. Тем, кто реально работает, писать некогда, а те, кто много пишут, обычно слабо связаны с практикой».

Сама Александра Кочеткова много внимания уделяет практике, но отказывается от почетного звания консультанта: «Я не консультант и деньги получаю не за советы. В компаниях я занимаюсь организационным развитием и, что называется, „работаю с потом и кровью“ вместе с сотрудниками. Периодически я выступаю в роли гендиректора или вице-президента и люблю нести ответственность за свои слова».